

Automatisierung der Auftragserfassung bei der Nölle Profi Brush e.K.



Unternehmensprofil

Deutschlands führender Hersteller von Besen und Bürsten

Die Nölle Profi Brush e.K. ist ein Familienunternehmen mit Produktion in Deutschland. Das Unternehmen fertigt seine Produkte an deutschen Standorten und beliefert Kunden im gesamten Bundesgebiet. Zum Sortiment gehören Besen, Bürsten und verwandte Produkte, die in zertifizierten Prozessen hergestellt und individuell auf Kundenanforderungen abgestimmt werden.



“

Durch den Einsatz von turian in repetitiv geprägten Arbeitsbereichen können sich unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter nun auf die weitere Stärkung der Kundenzufriedenheit und den internen und externen Informationsaustausch konzentrieren.

”



Jan Heyer
CFO | Nölle Holding & Consulting GmbH

Die Herausforderung

Nölle verarbeitet mehrere hundert Aufträge pro Woche. Vor turian lief die Auftragserfassung weitgehend manuell ab: Der Vertriebsinnendienst sichtete jede Bestellung einzeln und glich Kunden und Artikeldaten mit den eigenen Stammdaten ab.

Erschwert wurde dies durch die Vielfalt der Bestellwege. Kunden bestellten per Telefon, E Mail, PDF, Excel oder Freitext, oft komplett ohne Artikelnummern oder mit eigenen Artikelnummern statt der internen Codes von Nölle. Das machte den Prozess repetitiv, zeitintensiv und fehleranfällig.

Die Lösung

Mit turian wurde die Auftragserfassung zentralisiert und automatisiert. Bestellungen laufen in einem zentralen Sammelpostfach ein und werden von turian innerhalb weniger Sekunden vorverarbeitet, einschließlich Kunden- und Artikelabgleich mit den ERP-Stammdaten - auch bei kundeneigenen oder fehlenden Artikelnummern. Der zuständige Mitarbeiter führt nur noch eine kurze Sichtprüfung durch, bevor die Bestellung mit einem Klick im ERP System angelegt wird.

Ausschlaggebend für die Entscheidung für turian waren der gemeinsame Proof of Concept mit dem Vertriebsinnendienst, der datenschutzkonforme Umgang mit Kundendaten und die zügige Integration in das bestehende ERP System, wobei Nölle den persönlichen Kundenkontakt aufrecht erhalten kann.

97%

Automatisch verarbeitete Aufträge

99%

Kundenerkennung

95%

Produkterkennung

“

Als Digitalisierungspartner der Nölle Profi Brush e.K. habe ich in meiner Rolle als IT-Projekt- und Prozessmanager bei der Progression für Ihr Business GmbH die Einführung von turian begleitet und das System erfolgreich implementiert.

Bereits wenige Wochen nach dem Go-live konnten wir erste Erfolge feiern. Bei der Erkennung von Kunden- und Artikeldaten erreichen wir eine Erkennungsrate von bis zu 99 Prozent.

turian erfasst Kundenbestellungen automatisch und unterstützt uns gleichzeitig dabei, unsere Stammdaten kontinuierlich zu verbessern. Besonders hilfreich ist, dass auch externe Artikelbeschreibungen und Artikelnummern automatisch erkannt und den passenden Artikeln zugeordnet werden können. Genau diese Funktion trägt wesentlich dazu bei, unsere Datenqualität laufend zu erhöhen.

So geht der Nutzen von turian weit über die klassische Auftragserfassung hinaus: Wir sparen Zeit, reduzieren manuelle Aufwände und profitieren von einem deutlich effizienteren Gesamtprozess.

Durch den Einsatz des Human-in-the-Loop-Prinzips bleibt außerdem die persönliche Kontrolle erhalten. Unser Innendienst kann die erfassten Bestellungen noch einmal prüfen und sicherstellen, dass alle Artikel genau so bestellt werden, wie der Kunde es vorgesehen hat. Für uns ist das die ideale Kombination aus moderner Automatisierung und menschlicher Sicherheit – effizient, verlässlich und trotzdem persönlich.

”



Tomte Drecker

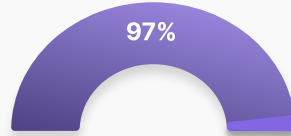
Progression für Ihr Business GmbH
IT-Projekt und Prozessmanager
Externer Digitalisierungspartner der
Nölle Profi Brush e.K.

PROGRESSION
für Ihr Business GmbH

Das Ergebnis

turian reduzierte die für die manuelle Dateneingabe aufgewendete Zeit, was dem Team ermöglichte, ein größeres Auftragsvolumen ohne zusätzliches Personal zu bewältigen.

97% Automatisch verarbeitete Aufträge



Von Posteingang bis zum ERP, innerhalb weniger Sekunden



Kundenzufriedenheit

Für Nölle ist Automatisierung kein Ersatz für persönlichen Kundenservice, sondern die Voraussetzung dafür.

turian übernimmt die repetitive Erfassung, während der Vertriebsinnendienst von Nölle über den Human-in-the-Loop-Ansatz die Kontrolle behält, aber signifikant mehr Raum für Beratung und proaktives Kundenmanagement gewinnt.



Integration mit bestehenden Systemen



Freiraum für Fokus auf Kundenservice



Individuelle Anpassungen

Die Zukunft

Nach der erfolgreichen Automatisierung von Bestellungen plant Nölle, den Einsatz von turian weiter für Angebotsanfragen auszubauen.

Damit wird turian für Nölle zum Baustein für eine langfristig skalierbare Digitalisierung im Vertriebsinnendienst.

Lassen Sie uns sprechen!

Möchten Sie mehr erfahren, wie KI-Agenten Ihre Prozesse automatisieren können?

Gespräch buchen

